

Цифровая грамотность кадров — ключ к эффективности компании

Решение для оценки цифровых
компетенций сотрудников корпораций
и государственных служащих

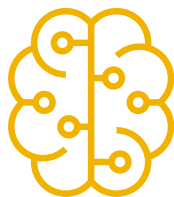


ЦИФРОВОЙ
ГРАЖДАНИН



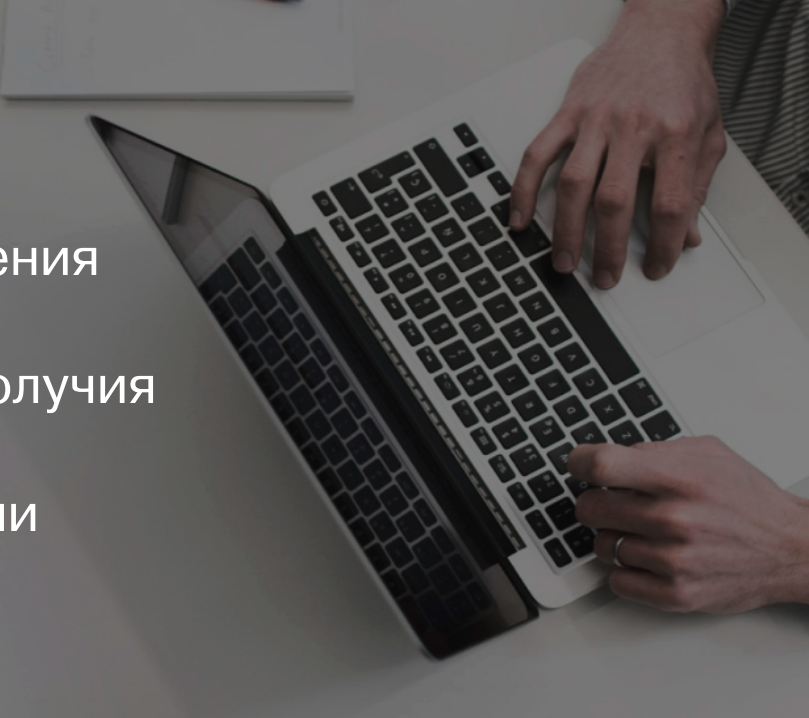
НАФИ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Цифровая грамотность —



это знания, навыки
и установки в цифровой среде,

необходимые человеку
для комфортной жизни
и работы в современном
обществе.



Повышение уровня цифровой грамотности кадров — залог повышения производительности, безопасности и благополучия как каждого человека отдельно, так и компании в целом.

В бизнес-процессы каждой организации с нарастающими темпами внедряются цифровые технологии, требующие от человеческого капитала компании определенного уровня готовности работать с ними.

Развитие цифровых компетенций возможно только при своевременной диагностике текущего уровня цифровой грамотности, а также при определении наиболее эффективной траектории обучения.

Тестирование уровня цифровой грамотности сотрудников с использованием платформы

«Цифровой гражданин» поможет руководителям компаний:

- оценивать готовность сотрудников своей компании к цифровой трансформации;
- выстраивать эффективную траекторию обучения кадров;
- выявлять уровень цифровой грамотности при оценке соискателей.

При тестировании сотрудников соблюдаются все требования к защите персональных данных и анонимности.



Просканируйте QR-код
для перехода на сайт
или вбейте в окне
браузера it-gramota.ru

Тестирование сотрудников проходит на профессиональной платформе «Цифровой гражданин» **it-gramota.ru**

30 минут

среднее время
прохождения теста

+1000 вопросов

включает в себя
общая библиотека теста

+1 трлн

уникальных вариантов
теста

**до 100
госслужащих**

тестируем
бесплатно

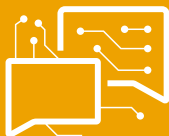
**структура выборки
формируется для каждой
отдельной организации**

тестирование может быть проведено
как среди всех сотрудников, так и среди
сотрудников выбранных подразделений

Тест включает в себя
блоки вопросов
по 5 компетенциям:



Информационная
грамотность



Коммуникативная
грамотность



Создание
цифрового
контента



Цифровая
компетентность



Цифровая
безопасность

Преимущества подхода

01

Методика запатентована, прошла экспертизу и зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (лицензия № 2019664878)

02

Методика измерения и рамка компетенций адаптированы с учетом цифровой инфраструктуры и рынка программного обеспечения нашей страны

03

Международная рамка компетенций учитывает все требования к знаниям в сфере цифровых технологий



04



Просканируйте
QR-код для перехода
на сайт

Научная база теста
разработана специалистами
Аналитического центра НАФИ,
экспертами группы DigComp
при Европейской комиссии

05

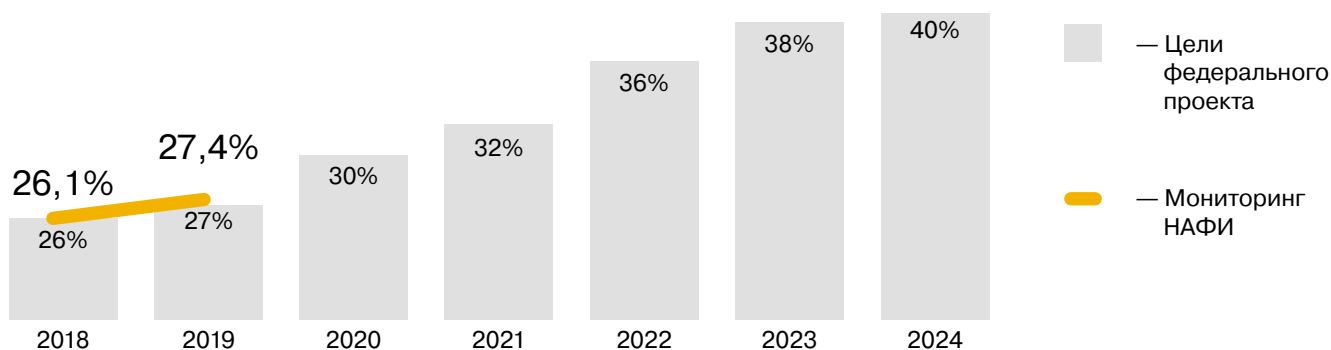
Алгоритм платформы создает для каждого
тестируемого уникальный набор вопросов,
руководствуясь текущим уровнем
его цифровой грамотности

06

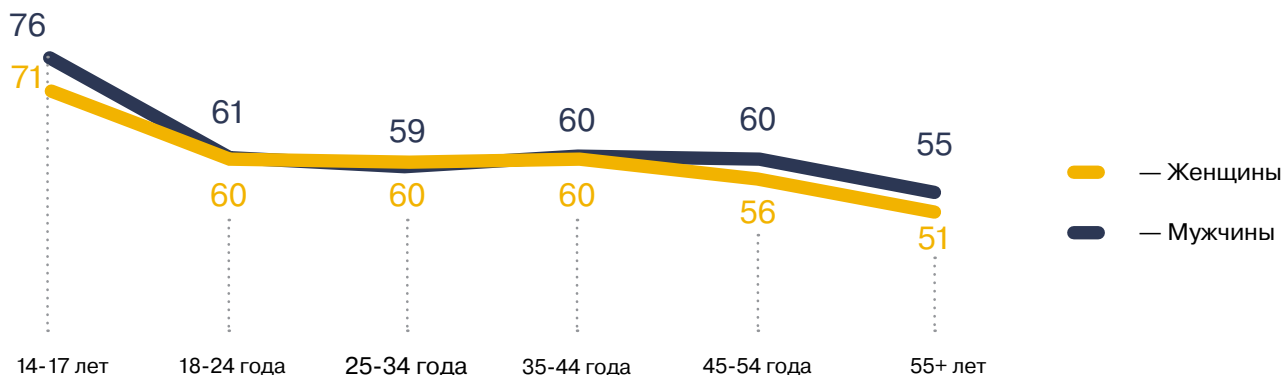
Тест легко интегрируется
в аттестационные и образовательные
системы учебных заведений, корпораций
и госучреждений

Результаты всероссийских исследований

Доля населения, обладающего цифровой грамотностью и ключевыми компетенциями в сфере цифровой экономики, %



Индекс цифровой грамотности, в п.п. из 100 возможных



Индекс
цифровой грамотности
россиян (2020 год)



пунктов

по шкале
от 0 до 100

Значение индекса
по 5 составляющим
компетенциям



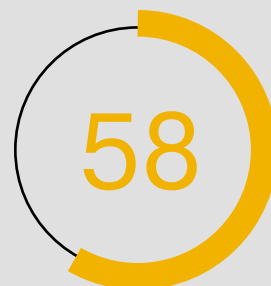
Коммуникативная
грамотность



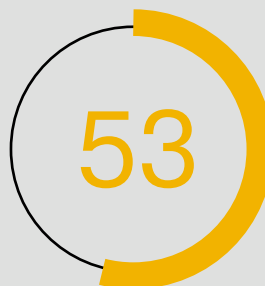
Цифровая
безопасность



Информационная
грамотность



Цифровая
компетентность



Создание цифрового
контента

Как мы проводим исследование



*по желанию Заказчика

По итогам исследования вы получите

01



Оценку
текущего уровня
цифровой грамотности
сотрудников в целом,
а также в разрезе
структурных
подразделений
и должностных
позиций

02



Определение
«групп риска», а также
областей знаний,
которые сотрудникам
необходимо как можно
скорее усвоить

03



Рекомендации
по образовательным
траекториям (темы,
формы обучения,
образовательные
ресурсы)

04



Освещение
в СМИ процесса
исследования
и его результатов
(по желанию Заказчика)

Формат представления результатов



Доступ к результатам в режиме онлайн
на цифровой платформе: индекс цифровой
грамотности в целом, результаты
тестирования по отдельным компетенциям,
рейтинг проблемных зон



Аналитический отчет
в удобных форматах: MS Word
(оформление по ГОСТу)
или в формате презентации



Пресс-клиппинг
по итогам
PR-сопровождения

Наша экспертиза



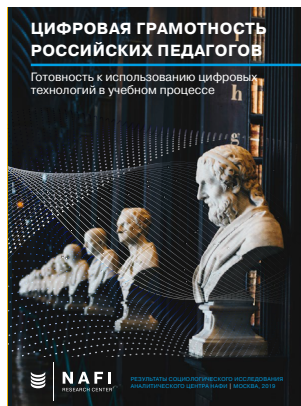
Специалисты Аналитического центра НАФИ в течение последних 3 лет активно проводят исследования в сфере цифровой грамотности по методологии, основанной на Европейской рамке компетенций DigComp, адаптированной для России



Мы являемся членами Экспертной группы Европейской комиссии по разработке рамки цифровых компетенций DigComp и рамки цифровых компетенций для педагогов DigCompEdu



Мы изучаем уровень цифровой грамотности в ходе масштабных всероссийских исследований среди различных аудиторий, а также в отдельных регионах



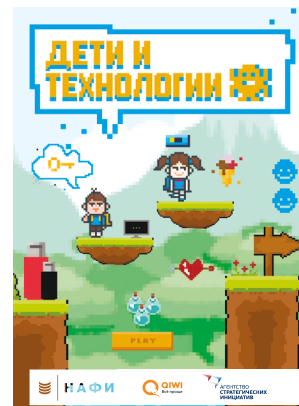
Цель проекта — изучить международные подходы к оценке уровня цифровой грамотности и ИКТ-компетенций педагогов, рассчитать индексы цифровой грамотности, оценить готовность педагогов к использованию цифровых технологий в учебном процессе, выработать рекомендации по повышению цифровой грамотности педагогов и их готовности к широкому использованию ИКТ в образовательном процессе.



Цель проекта — определить понятие цифровой грамотности, описать ее компоненты, их взаимосвязь, оценить уровень цифровой грамотности россиян в базовых вопросах, оценить уровень цифровой грамотности в российских компаниях, уровень их защиты от киберугроз, подготовить экспертные рекомендации для государства, некоммерческих организаций и бизнеса по преодолению выявленных проблем.



Цель проекта — определить уровень вовлеченности россиян в компьютерные игры, уровень информированности о киберспорте и отношении к нему как к полноценной спортивной дисциплине, знание компьютерных игр, которые имеют мировую известность и по которым проходят киберспортивные турниры.



Цель проекта — оценить уровень цифровой грамотности российских подростков в базовых вопросах, изучить отношение родителей к взаимодействию подростков с цифровой средой, подготовить экспертные рекомендации для развития цифровых компетенций подростков.



<https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/tsifrovaya-gramotnost-rossiyskikh-pedagogov/>



<https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/tsifrovaya-gramotnost-dlya-ekonomiki-budushchego/>



<https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/otnoshenie-rossiyan-k-kibersportu-en-attitude-of-russians-to-cybersport-/>



<https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/deti-i-tehnologii/>



125047
Россия, Москва,
2-я Брестская ул., 30



+7 (495) 982-50-27



E-mail:
info@nafi.ru,
spiridonova@nafi.ru

Пресс-служба:
pr@nafi.ru,
facebook.com/nacfin



www.it-gramota.ru

© Аналитический центр НАФИ